

RESUMÉ

Afslag vedr. VA 2023 00006 THE OFFICIAL COPENHAGEN CITY CARD - AN 2023 00034

Patent- og Varemærkestyrelsen afslog ansøgning om registrering af det ansøgte varemærke VA 2023 00006 med henvisning til, at det ansøgte varemærke fandtes at være af beskrivende karakter i henhold til varemærkelovens § 13, stk. 1, nr. 3. Denne afgørelse blev indbragt for Ankenævnet for Patenter og Varemærker, som stadfæstede styrelsens afgørelse.

Ankenævnet for Patenter og Varemærker

KENDELSE

afsagt den 7. marts 2024

Sag AN 2023 00034

Klage over

Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelse af 29. september 2023 vedr. afslag på registrering af VA 2023 00006 <fig>

fra


ansøger:
Fonden Wonderful Copenhagen
(DLA Piper Denmark Advokatpartnerselskab)

Afgørelsen er truffet af formand Henrik Rothe, næstformand Tine Sommer samt de sagkyndige medlemmer Eva Nødskoven Aaen og Jens Schovsbo.

Ankenævnet har behandlet sagen skriftligt.

Sagens baggrund

Den 2. januar 2023 modtog Patent- og Varemærkestyrelsen ansøgning fra DLA Piper Denmark Advokatpartnerselskab på vegne af Fonden Wonderful Copenhagen om registrering af VA

2023 00006  <fig> for følgende for varer og tjenesteydelser:

Klasse 9: Elektroniske kort; Elektroniske pas; Elektroniske rejsekort; Downloadable computersoftwareapplikationer i forbindelse med underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter; Downloadable elektroniske onlinepublikationer, der tilvejebringer oplysninger om underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter.

Klasse 39: Rejser og transport af passagerer.

Klasse 41: Kulturelle tjenesteydelser; Tilvejebringelse af online elektroniske publikationer, ikke downloadable; Formidling af billetter og adgang til underholdning, kulturelle institutioner, rekreative og kulturelle attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter.

I brev af 2. februar 2023 meddelte styrelsen et foreløbigt afslag på registrering af dele af det

ansøgte varemærke VA 2023 00006  <fig>, hvorefter ansøger kunne fremkomme med sine bemærkninger.

Patent- og Varemærkestyrelsen traf den 29. september 2023 følgende afgørelse i sagen:

”...

Du får afslag på ansøgning om registrering af dit varemærke

THE OFFICIAL
COPENHAGEN
CITY CARD

Du har den 8. september 2023 bedt om endelig afgørelse med henblik på at indbringe denne for Ankenævnet for Patenter og Varemærker. Vi afslår derfor din ansøgning for de varer og ydelser som du har søgt om, nemlig:

Klasse 9 Elektroniske kort; Elektroniske pas; Elektroniske rejsekort; Downloadable computersoftwareapplikationer i forbindelse med underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter; Downloadable elektroniske onlinepublikationer, der tilvejebringer oplysninger om underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter.

Klasse 39 Rejser og transport af passagerer.

Klasse 41 Kulturelle tjenesteydelser; Tilvejebringelse af online elektroniske publikationer, ikke downloadable; Formidling af billetter og adgang til underholdning, kulturelle institutioner, rekreative og kulturelle attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter.

Begrundelsen for vores afslag

Vedrørende ordelementet

Dit mærke består af ordene *THE OFFICIAL COPENHAGEN CITY CARD*. Den direkte oversættelse af dit mærke, er "*Det officielle København by kort*".

Efter en almindelig sproglig forståelse, vil dit mærke blive opfattet som et officielt kort, der giver adgang til bestemte varer og ydelser i eller i relation til Københavns by. Ved vores undersøgelse af dit mærke, har vi således fundet det almindeligt, at der udbydes sådanne "city cards", som giver adgang til diverse kulturelle oplevelser, underholdning og transport i byer rundt omkring i verden. Se hertil det til vores brev af 2. februar 2023 samt 4. juli 2023 vedlagte bilag med eksempler på sådanne kort.

For de elektroniske kort og pas i klasse 9 kan mærket angive arten heraf, nemlig at der er tale om de såkaldte "city cards", som anvendes til at opnå adgang til fx kulturelle oplevelser eller transport i Københavns by. For softwareapplikationer og elektroniske onlinepublikationer i klasse 9 kan dit mærke angive egenskaber herved, nemlig at der er tale

om varer, som bruges i relation til kortet. Det kan fx være applikationssoftware, som gør kortet tilgængeligt på mobiltelefoner eller publikationer i form af fx brochurer o.l. med information om kortet og dets formål.

For de ansøgte ydelser i klasse 39, kan dit mærke angive egenskaber herved, nemlig at der er tale om et kort, som giver adgang til transport og rejser i Københavns by.

For kulturelle tjenesteydelser og formidling af billetter og adgang i klasse 41, kan dit mærke angive egenskaber herved, nemlig at der er tale om et kort som giver adgang til kulturelle arrangementer, underholdning osv. i København og/eller anvendes ifm. formidling af billetter til sådanne arrangementer og aktiviteter.

For tilvejebringelse af online elektroniske publikationer, ikke downloadable i klasse 41, kan dit mærke angive egenskaber herved, nemlig at der er tale om tilrådighedsstillelse af online publikationer, i form af fx brochurer o.l. med information om kortet og dets formål.

Det at dit mærke fremstår på engelsk, ændrer ikke på styrelsens vurdering, da den gennemsnitlige danske omsætningskreds har et særdeles godt kendskab til engelsk, og derfor vil forstå helt almindelige engelske ord.

Det er således vores vurdering, at dit mærkes ordlige elementer mangler særpræg for de ansøgte varer og ydelser.

Vi henviser desuden til vores argumentation i vores brev af 4. juli 2023.

Vedrørende den figurlige udformning

Den figurlige udformning af dit mærke består i, at ordelementerne er sat ovenover hinanden og er skrevet i en almindelig skrifttype, hvor *COPENHAGEN* og *CARD* er markeret med fed.

Den figurlige udformning er således ikke tilstrækkeligt figurlig til, at opmærksomheden bortledes fra de rent beskrivende ordelementer og at mærket dermed får særpræg.

Som følge af en samlet vurdering af såvel de ordlige som de figurlige elementer, kan vi derfor ikke registrere dit mærke for de i bilag 1 oplyste varer og ydelser.

Vi henviser til varemærkelovens § 13, stk. 1, nr. 3, vedrørende varemærkers særpræg.

Eksempler på mærker vi tidligere har afslået:

For at illustrere vores begrundelse finder du her nogle eksempler på mærker som ligner dit og/eller som vi har afslået med samme type begrundelse.

VA 2018 02218 GymCard

Mærket er afslået for bl.a. *idrætsundervisning*, da det kan angive en beskaffenhed herved, nemlig at undervisningen foregår via et kort, som anvendes i forbindelse med idrætten.

VA 2017 00331 Medicinkortet

Mærket er afslået for bl.a. *software* i klasse 9, fordi det kan angive en beskaffenhed ved varen, nemlig at softwaren er designet til brug for et medicinkort eller kan angive anvendelsen heraf, nemlig at softwaren skal anvendes i forbindelse med medicinkortet.

VA 2016 01596 REJSEKORT

Mærket er afslået for bl.a. *mobilapplikationer*, da det kan angive at der er tale om applikationer til brug for et rejsekort og *passagertransport*, da det angiver at man kan anvende et rejsekort i forbindelse med transporten.

Vi har afgjort din sag efter varemærkelovens § 16, stk. 1, jf. 13, stk. 1, nr. 3 om beskrivende varemærker.

...”


Denne afgørelse blev med brev af 29. november 2023 fra DLA Piper Denmark Advokatpartnerselskab på vegne af klager, Fonden Wonderful Copenhagen, indbragt for Ankenævnet for Patenter og Varemærker med følgende:

”...


Klage over Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelse vedrørende Varemærkeansøgning nr. VA 2023 00006 THE OFFICIAL COPENHAGEN CITY CARD (logo)

Klage:

På vegne af Fonden Wonderful Copenhagen skal jeg hermed klage over afgørelse truffet den 29. september 2023 af Patent- og Varemærkestyrelsen vedrørende afslag på ansøgning om

registrering af varemærket  med ansøgningsnummer VA 2023 00006.

Klagers påstand:

Varemærket  har særpræg for de ansøgte varer og tjenesteydelser i klasse 9, 39 og 41. Varemærket skal derfor fremmes til bekendtgørelse i Danmark for alle de ansøgte varer og tjenesteydelser.

Subsidiært har varemærket særpræg for følgende af de ansøgte varer og tjenesteydelser i klasse 9, 39 og 41:

Klasse 09: Elektroniske pas; Downloadable computersoftwareapplikationer i forbindelse med underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter; Downloadable elektroniske onlinepublikationer, der tilvejebringer oplysninger om underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter.

Klasse 39: Rejser og transport af passagerer.

Klasse 41: Kulturelle tjenesteydelser; Tilvejebringelse af online elektroniske publikationer, ikke downloadable.

Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelse:

Patent- og Varemærkestyrelsen har den 29. september 2023 truffet afgørelse om at give afslag på ansøgningen om registreringen af varemærket, idet det er Patent- og Varemærkestyrelsens vurdering, at mærkets ordelementer mangler særpræg for de ansøgte varer og tjenesteydelser, og at den figurlige udformning af mærket ikke er tilstrækkelig til, at mærket får særpræg.

Uddybning af klagen:

Til støtte for den af Klager nedlagte påstand gøres følgende anbringender gældende:

1. Mærket vil ikke blive opfattet beskrivende af den relevante kundekreds

Som anført af Patent- og Varemærkestyrelsen i høringssvaret af 4. juli 2023 er det essentielt for vurderingen af et mærkes særpræg, hvordan mærket vil blive opfattet i den relevante omsætningskreds.

Et mærke anses for at være deskriptivt, når det har et begrebsmæssigt indhold, der angiver en egenskab ved de varer eller tjenesteydelser, der er omfattet af ansøgningen. Et mærke vil alene være omfattet af bestemmelsen i varemærkelovens § 13, stk. 1, nr. 3, hvis det i sin helhed er eller kan være direkte beskrivende for egenskaber ved varerne eller tjenesteydelserne.

Mærket består af de engelske ord ”The Official Copenhagen City Card”, der ikke har en selvstændig betydning i det danske sprog. Ordet ”city card” findes end ikke i det engelske sprog, jf. den engelske ordbog Merriam-Webster. Det fremgår af den engelske ordbog, at ordet ”card” blandt andet er et navneord og har adskillige forskellige betydninger i det engelske sprog.

For så vidt angår de flere forskellige betydninger af ordet ”card” anfører Patent- og Varemærkestyrelsen i sin skrivelse 4. juli 2023, at et mærke kan afslås som deskriptivt, såfremt det i det mindste i en af dets mulige betydninger betegner en egenskab ved de pågældende varer eller tjenesteydelser (EU-Domstolens dom af 23.10.2003 i sag C-191/01 P, præmis 32). Hertil bemærkes det, at ordet ”card” ikke i nogen af dets mulige betydninger

har beskrivende karakter for de ansøgte varer og tjenesteydelser, bortset fra ”elektroniske kort” og ”elektroniske rejsekort” i klasse 9.

Endvidere anfører Patent- og Varemærkestyrelsen følgende i høringssvaret:

”(...) men betydningen i omsætningskredsen er dog klar, nemlig at der er tale om et City Card, som giver adgang til diverse aktiviteter og transport.”

Dette bestrides.

Den direkte oversættelse af mærket er ”Det officielle København by kort”. Efter en almindelig sproglig forståelse vil mærket blive opfattet som et officielt geografisk kort over København. Mærket vil således ikke blive opfattet som et kort, der giver adgang til bestemte varer og ydelser i relation til København.

Mærket består ikke af angivelser, som i daglig sprogbrug udgør en sædvanlig betegnelse for de varer eller tjenesteydelser, som mærket anvendes for.

Når der er tale om ordsammensætninger af almindelige engelske ord, må man være mere varsom end ved tilsvarende sammensætninger af danske ord med at antage, at det sammensatte ord vil have en indlysende betydning for den danske bruger. I dette tilfælde vil

THE OFFICIAL
COPENHAGEN
CITY CARD

ikke umiddelbart blive opfattet af den danske kundekreds som beskrivende for de ansøgte varer og ydelser.

På trods af at der, som anført af Patent- og Varemærkestyrelsen, er tale om almindelige ord, vil ordene således som de er sammenstillet i mærket, ikke blive opfattet beskrivende af den relevante omsætningskreds. ”City card” er ikke et eksisterende begreb, og det har ikke nogen klar betydning. Den relevante omsætningskreds vil derfor ikke tillægge ordene en beskrivende betydning i forhold til de omhandlede varer og tjenesteydelser.

Patent- og Varemærkestyrelsen henviser til støtte for sin afgørelse til, at der findes virksomheder i enkelte andre lande, som bruger ordene ”city card” om deres ydelser. Det gøres gældende, at det ikke på baggrund heraf kan antages, at mærket vil blive opfattet som

udelukkende beskrivende for de varer og tjenesteydelser, der er omfattet af ansøgningen. Det vil tværtimod ikke være klart i omsætningskredsen, hvad betydningen af mærket er.

Til støtte for sin afgørelse henviser Patent- og Varemærkestyrelsen endelig til tre tidligere afgørelser, der vedrører ordmærker. Det bemærkes, at mærket i denne sag, i modsætning til eksemplerne, er et figurmærke. Mærket er stilistisk opstillet i tre trin, hvoraf ordene ”Copenhagen” og ”Card” er fremhævet med fed. Dette tilføjer en vis grad af særpræg til mærket.

1.1. Den kognitive proces

Det er fastslået i praksis, at selv simple og objektive udsagn kan have særpræg, hvilket navnlig vil være tilfældet, hvis varemærket besidder en vis originalitet eller prægnans, som gør det nødvendigt at udøve et minimum af fortolkningsindsats eller udløser en kognitiv proces hos omsætningskredsen.

Hvis det er nødvendigt med en kognitiv proces, har mærket altså særpræg.

Der er ingen tvivl om, at det vil kræve en tankeproces og en fortolkningsindsats for at få ”The Official Copenhagen City Card” til at være beskrivende for følgende varer og ydelser:

Klasse 09: Elektroniske pas; Downloadable computersoftwareapplikationer i forbindelse med underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter; Downloadable elektroniske onlinepublikationer, der tilvejebringer oplysninger om underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter.

Klasse 39: Rejser og transport af passagerer.

Klasse 41: Kulturelle tjenesteydelser; Tilvejebringelse af online elektroniske publikationer, ikke downloadable.

De ovennævnte varer og tjenesteydelser har ikke nogen åbenlys relation til kort. Det er således ikke åbenlyst, at noget, der betegner sig som et kort, dækker over eksempelvis et pas, en app eller en hjemmeside, som giver oplysninger om kultur, underholdning mv.

Allerede fordi ordene i mærket kræver en oversættelse fra engelsk til dansk hos omsætningskredsen, og således nødvendiggør en kognitiv proces, har mærket særpræg.

Det vil således kræve flere led og kognitive analyser for mærket ”The Official Copenhagen City Card” at blive sat i forbindelse med de ovennævnte ansøgte varer og tjenesteydelser i klasse 9, 39 og 41.

2. Tidligere dansk og europæisk praksis

De følgende varemærker er eller har tidligere været godkendt og registreret af Patent- og Varemærkestyrelsen:

- City-Pas (ordmærke) med registreringsnummer VR 2009 00373 registreret i klasse 16, 39 og 41 for ”billetter; transportvirksomhed, herunder jernbanetransport; arrangering af rejser med tog, busser og metro i hovedstadsområdet; udstedelse af billetter”.
- Teorikortet (ordmærke) med registreringsnummer VR 2022 00652 registreret i klasse 9 og 41 for ”optaget og downloadable media, computersoftware, blanke digitale eller analoge medier til optagelse eller lagring; undervisningsvirksomhed”.
- Rejsekort (figurmærke) med registreringsnummer VR 2016 01848 registreret i klasse 9, 36 og 39 for ”applikationer, der kan downloades, til anvendelse med mobile apparater; mobilapplikationer; elektroniske betalingstjenester; udstedelse af værdikort til brug som elektroniske rejsebilletter; udstedelse af kort med lagrede værdier; passagertransport med tog; passagertransport med bus; rejsetjenesteydelser; tilvejebringelse af information vedrørende passagertransport; togtransport af passagerer; transport; transport af passagerer”.



- Pluskort (figurmærke) med registreringsnummer VR 2019 01567 registreret i klasse 9, 35 og 36 for bl.a. ”applikationssoftware; applikationer, der kan downloades, til anvendelse med mobile apparater; videreformidling af tilbud og rabatordninger til

andre; detailhandel via internettet af (...) gavekort til ferie- og hotelophold, events, forlystelser, oplevelser og koncerter; bistand ydet af en fagforening til dens medlemmer, nemlig drift af fysisk og digital medlemskort og dertilhørende loyalitetsprogram (med tilhørende medlemsfordele og kontante rabatter); finansiel virksomhed; udstedelse af kredit- og kontokort”.

PlusKort.

- Julegavekortet (ordmærke) med registreringsnummer VR 2019 01182 registreret i klasse 9, 16, 35, 36, 39 og 41 for bl.a. ”indkodede kort med unikke brugernavne og adgangskoder til brug for indløsning af gavekort på websider; magnetiske kort, optiske kort, hukommelseskort og elektroniske mikroprocessorkort, berøringsfrie eller ikke-berøringsfrie (radiofrekvens, infrarøde eller andet), til engangsbrug eller genopladelige, til forud- eller efterbetaling eller til informationer; gavekort til ophold eller oplevelser, pagavekort, gavecertifikater”.
- Kort til oplevelser (ordmærke) med registreringsnummer VR 2005 00511 registreret i klasse 9, 16 og 41 for bl.a. ”underholdningsvirksomhed, sportsarrangementer og kulturelle arrangementer”.
- Copenhagen Shopping Card (ordmærke) med registreringsnummer VR 2011 02795 registreret i klasse 35, 41 og 42 for bl.a. ”underholdningsvirksomhed, sportsarrangementer og kulturelle arrangementer”.
- LeasingCard (ordmærke) med registreringsnummer VR 2013 02036 registreret i klasse 36 for ”Finansiel virksomhed, herunder bankvirksomhed, finansielle tjenesteydelser i forbindelse med leasing, tjenesteydelser vedrørende kreditkort, samt udførsel af betalinger for andre”.
- Copenhagen City Camp (ordmærke) med registreringsnummer VR 2015 02773 registreret i klasse 41 for ”uddannelsesvirksomhed; undervisningsvirksomhed; underholdningsvirksomhed; sportsarrangementer og kulturelle arrangementer”.

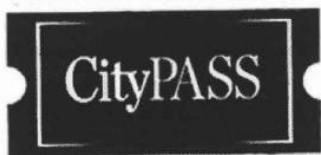
De følgende varemærker er eller har tidligere været godkendt og registreret af EUIPO:

- Vienna City Card Wien.Info Wtv (figurmærke) med registreringsnummer 016603862 registreret for en række varer og tjenesteydelser i klasse 16, 35, 36, 39, 41 og 43, bl.a. ”rejser og transport af passagerer; kulturelle arrangementer; kulturelle tjenesteydelser; formidling af underholdningsinformation via elektroniske midler; billetudstedelse og

eventbooking; kuponhæfter; billetter; rabatmærker; reklame for varer og tjenesteydelser for tredjemand via rabatkortprogrammer; annoncering inden for turisme og rejser; promovning af varer og tjenester for andre gennem loyalitetskortsordninger; annoncering af varer og tjenester fra online-salg via en søgbar online guide; loyalitets-, incitaments- og bonusprogrammer; markedsføring inden for rejser; salgspromovning for tredjepart gennem rabatkuponprogrammer; tilvejebringelse af forudbetalte kort og værdikuponer”.



- Citypass (figurmærke) med registreringsnummer 009853151 registreret i klasse 35 for ”fremme af turismen i forskellige byer via pakkeløsninger for adgangsbilletter til flere attraktioner i en by eller egn”.



- SKI plus CITY Pass (ordmærke) med registreringsnummer 018090513 registreret i klasse 35, 39 og 41 for ”reklamevirksomhed; salgsfremmende foranstaltninger; salgsfremmende foranstaltninger for andre; rejser og transport af passagerer; transport; passagertransport; sportsarrangementer og kulturelle arrangementer; underholdningsvirksomhed, sportsarrangementer og kulturelle arrangementer”.

De ovennævnte sager er sammenlignelige med denne sag.

Varemærket ”Rejsekort” er registreret i klasse 9 for ”Applikationer, der kan downloades, til anvendelse med mobile apparater; mobilapplikationer” og i klasse 39 for ”Passagertransport med tog; passagertransport med bus; rejsetjenesteydelser; tilvejebringelse af information vedrørende passagertransport; togtransport af passagerer; transport; transport af passagerer”.

Den figurlige udformning består alene i, at der er en blå cirkel til venstre for ordelementet ”rejsekort”, som er skrevet i en almindelig skrifttype med blokbogstaver og blå skrift. Ordelementet er således det dominerende element i varemærket. Et ”rejsekort” vil blive opfattet som en billet, der giver adgang til rejser med eksempelvis offentlig transport. For de registrerede varer i klasse 9 kan mærket derfor angive egenskaber herved, idet der kan være tale om en applikation, der gør rejsekortet tilgængeligt på mobiltelefoner. For de registrerede ydelser i klasse 39 kan mærket tillige angive egenskaber herved, nemlig at der er tale om et kort, der giver adgang til forskellige transportformer. Varemærket har derfor alene beskedent særpræg for de registrerede varer og ydelser.

Derudover er varemærket ”City-pas” registreret i klasse 39 for *”transportvirksomhed, herunder jernbanetransport, arrangering af rejser med tog, busser og metro i hovedstadsområdet”*, samt i klasse 41 for *”udstedelse af billetter”*. Endelig er varemærket ”Vienna City Card Wien.Info Wtv” registreret i klasse 39 for *”Travel and passenger transportation”* og i klasse 41 for en række tjenesteydelser, herunder *”cultural activities”*, *”Provision of entertainment information by electronic means; Information about entertainment and entertainment events provided via online networks and the Internet”* og *”Ticket reservation and booking services for cultural events”*.

Også disse mærker har et mindre dominerende grafisk element, og er alligevel blevet godkendt til registrering for de ansøgte ydelser.

THE OFFICIAL
COPENHAGEN
CITYCARD

De ovenfor oplyste registreringer støtter, at i nærværende sag har det fornødne særpræg for de ansøgte varer og tjenesteydelser.

3. Konklusion

THE OFFICIAL
COPENHAGEN
CITYCARD

På baggrund af ovenstående gøres det gældende, at har særpræg for de ansøgte varer og tjenesteydelser i klasse 9, 39 og 41.

Det henstilles, at varemærkeansøgningen fremmes til bekendtgørelse i Danmark for alle de ansøgte varer og tjenesteydelser.

Subsidiært gøres det gældende, at  har særpræg for følgende varer og tjenesteydelser i klasse 9, 39 og 41:

Klasse 09: Elektroniske pas; Downloadable computersoftwareapplikationer i forbindelse med underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter; Downloadable elektroniske onlinepublikationer, der tilvejebringer oplysninger om underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter.

Klasse 39: Rejser og transport af passagerer.

Klasse 41: Kulturelle tjenesteydelser; Tilvejebringelse af online elektroniske publikationer, ikke downloadable.

Det henstilles subsidiært, at varemærkeansøgningen fremmes til bekendtgørelse i Danmark for disse varer og tjenesteydelser.

...”

I brev af 11. december 2023 afgav Patent- og Varemærkestyrelsen følgende udtalelse i sagen:

”...

Vedrørende varemærket 

Som svar på Ankenævnets brev af 1. december 2023 skal styrelsen udtale følgende:

Klager har i sin klagebeskrivelse i al væsentlighed gentaget de samme argumenter, som klager fremførte overfor styrelsen under sagens behandling ved styrelsen.

Styrelsens tidligere besvarelse af klagers argumenter fremgår af sagens akter, herunder særligt styrelsens brev af 4. juli 2023, hvorfor styrelsen tillader sig at henvise hertil.

Styrelsen er fortsat af den opfattelse, at betegnelsen "Copenhagen City Card" naturligt vil blive forstået af den relevante omsætningskreds, der må antages hovedsageligt at bestå af gennemsnitlige forbrugere, herunder turister og besøgende i København, som en henvisning til et kort, der giver adgang til diverse aktiviteter og transport i København.

Styrelsen er endvidere fortsat af den opfattelse, at de eksempler på brug af ordkombinationer som "city card" og "city pass", som styrelsen har fremlagt under sagens behandling ved styrelsen, understøtter styrelsens opfattelse af, at omsætningskredsen vil opfatte ordene "city card" i den ovenfor nævnte betydning ift. de i denne sag omhandlede varer og tjenesteydelser.

Styrelsen fastholder på denne baggrund afgørelsen af 29. september 2023 og den under behandlingen fremførte argumentation og vurdering.


Styrelsen skal således henstille til Ankenævnet, at den trufne afgørelse stadfæstes.

..."

Ankenævnet modtog ikke kommentarer til styrelsens udtalelse fra klager.

Ankenævnets begrundelse og resultat

Den 2. januar 2023 modtog Patent- og Varemærkestyrelsen ansøgning fra DLA Piper Denmark Advokatpartnerselskab på vegne af Fonden Wonderful Copenhagen om registrering af VA


2023 00006  <fig>, for følgende varer og tjenesteydelser:

Klasse 9: Elektroniske kort; Elektroniske pas; Elektroniske rejsekort; Downloadable computersoftwareapplikationer i forbindelse med underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter; Downloadable elektroniske onlinepublikationer, der tilvejebringer oplysninger om underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter.

Klasse 39: Rejser og transport af passagerer.

Klasse 41: Kulturelle tjenesteydelser; Tilvejebringelse af online elektroniske publikationer, ikke downloadable; Formidling af billetter og adgang til underholdning, kulturelle institutioner, rekreative og kulturelle attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter.

Den 29. september 2023 traf Patent- og Varemærkestyrelsen afgørelse om at afslå ansøgningen

om registrering af VA 2023 00006  <fig>.

Styrelsens afgørelse er begrundet i varemærkelovens § 13, stk. 1, nr. 3. Ifølge denne bestemmelse kan et varemærke, som "(...) udelukkende består af tegn eller angivelser, der i omsætningen kan tjene til at betegne varernes eller tjenesteydelsernes art, beskaffenhed, mængde, anvendelse, værdi eller geografiske oprindelse eller tidspunktet for varernes fremstilling eller for præstationen af tjenesteydelsen eller andre egenskaber ved varerne eller tjenesteydelse (...)" ikke registreres.

Styrelsen fandt, at det ansøgte mærke er beskrivende for samtlige varer og tjenesteydelser, idet betegnelsen ”THE OFFICIAL COPENHAGEN CITY CARD” efter en almindelig sproglig forståelse, og af den relevante omsætningskreds, vil blive opfattet som et officielt kort, som giver adgang til bestemte varer og ydelser i eller i relation til København, ligesom den figurlige udformning ikke er tilstrækkelig til, at mærket derved får særpræg.

Klager har nedlagt påstand om, at varemærket har særpræg og at afgørelsen omgøres, således at det ansøgte varemærke fremmes til bekendtgørelse i Danmark for samtlige af de ansøgte varer og tjenesteydelser, subsidiært at varemærket har særpræg for følgende af de ansøgte varer og tjenesteydelser i klasse 9, 39 og 41:

Klasse 9: Elektroniske pas; Downloadable computersoftwareapplikationer i forbindelse med underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og -aktiviteter; Downloadable elektroniske onlinepublikationer, der tilvejebringer oplysninger om underholdning, kulturelle og rekreative attraktioner og aktiviteter samt fritidsattraktioner og –aktiviteter.

Klasse 39: Rejser og transport af passagerer.

Klasse 41: Kulturelle tjenesteydelser; Tilvejebringelse af online elektroniske publikationer, ikke downloadable.

Til støtte herfor har klager anført, at det ansøgte varemærke ikke er beskrivende for de ansøgte varer og tjenesteydelser, da mærket ikke vil tillægges en beskrivende betydning af den relevante omsætningskreds. Klager har i denne forbindelse blandt andet anført, at mærket ikke består af angivelser, som i daglig sprogbrug udgør en sædvanlig betegnelse for de varer eller tjenesteydelser, som mærket anvendes for, at mærket udløser en kognitiv proces, da det starter en fortolkningsindsats hos den relevante omsætningskreds, at ordet ”card” ikke er beskrivende for de ansøgte varer og tjenesteydelser, bortset fra ”elektroniske kort” og ”elektroniske rejsekort” i klasse 9, og at mærkets figurlige udformning tilføjer en vis grad af særpræg til mærket.

Styrelsen har i sin udtalelse af 11. december 2023 til ankenævnet fastholdt sin afgørelse af 29. september 2023.

Ankenævnet bemærker indledningsvist, at vurderingen af, om et varemærke er beskrivende efter varemærkelovens § 13, stk. 1, nr. 3, skal foretages ud fra en bedømmelse af den relevante omsætningskreds' forståelse af varemærket. Ankenævnet kan tilslutte sig styrelsens vurdering af, at den relevante omsætningskreds hovedsagelig består af gennemsnitlige forbrugere, herunder turister og besøgende i København. Endvidere kan ankenævnet tilslutte sig styrelsens vurdering af, at den engelske ordlyd "THE OFFICIAL COPENHAGEN CITY CARD" vil blive umiddelbart forstået af denne omsætningskreds.

Det ansøgte mærke består af ordene "The Official Copenhagen City Card", hvor ordene er opstillet i tre linjer, bestående af "THE OFFICIAL", "COPENHAGEN" og "CITY CARD", skrevet med sorte bogstaver på en hvid baggrund, og hvor "COPENHAGEN" og "CARD" er markeret med fed.

Ankenævnet tiltræder styrelsens vurdering af, at betegnelsen "THE OFFICIAL COPENHAGEN CITY CARD" er beskrivende for samtlige af de ansøgte varer og tjenesteydelser, jf. varemærkelovens § 13, stk. 1, nr. 3, idet betegnelsen vil blive opfattet som et kort, der giver adgang til transport og oplevelser i København, og at den meget enkle figurlige udformning ikke giver mærket det til registrering fornødne særpræg.

Det ansøgte varemærke har derfor i sin helhed ikke tilstrækkeligt særpræg til at kunne registreres, jf. varemærkelovens § 13, stk. 1, nr. 3.

Herefter bestemmes

Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelse af 29. september 2023 stadfæstes.

Ankenævnet for Patenter og Varemærker

Henrik Rothe
Formand